

BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DI UNA BRAND IDENTITY RAPPRESENTATIVA delle OTTO fondazioni e associazioni partecipate dalla regione puglia [SISTEMA REGIONALE DELLE ARTI E DELLA CULTURA - I SOGGETTI PARTECIPATI DALLA REGIONE]

Premessa

L'Assessorato Industria Turistica e Culturale e Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali della Regione Puglia ha approvato i progetti triennali relativi ad attività di spettacolo dal vivo e attività culturali delle Fondazioni e Associazioni partecipate dalla Regione Puglia, di rilevante interesse artistico:

- Fondazione Paolo Grassi - Onlus
- Fondazione La Notte della Taranta
- Fondazione Carnevale di Putignano
- Fondazione Pino Pascali
- Fondazione Giuseppe Di Vagno
- Fondazione La Focara di Novoli (**in fase di definizione*)
- Associazione Presidi del Libro;
- Fondazione Lirico Sinfonica Teatro Petruzzelli e Teatri di Bari.

Tali realtà, riunite in rete sotto forma di "Sistema Regionale delle Arti e della Cultura - i soggetti partecipati dalla Regione" (di seguito semplicemente "Sistema"), vanno definendo ed attuando progetti artistici comuni, finalizzati a promuovere le eccellenze territoriali del panorama artistico pugliese, in linea con le politiche culturali della Regione Puglia, in stretta connessione e sinergia con gli Enti strumentali Teatro Pubblico Pugliese-Consortio Regionale per le Arti e la Cultura, Apulia Film Commission e ARET Puglia Promozione.

Il Sistema attraverso un progetto di cooperazione e social empowerment sta avviando una strategia organizzativa comune al fine di rappresentare le proprie peculiarità non solo a livello nazionale, ma anche in ambito internazionale.

Per quanto sopra, e al fine di rafforzare la propria visibilità ed affermare l'identità di rete, le otto Fondazioni e Associazioni partecipate dalla Regione Puglia indicano, per il tramite del Teatro Pubblico Pugliese, il presente concorso per l'ideazione e la creazione di una brand identity in grado di rappresentarle unitariamente.

Oggetto del concorso

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di una brand identity del "Sistema Regionale delle Arti e della Cultura - i soggetti partecipati dalla Regione".

Al vincitore sarà corrisposto un premio di importo complessivo netto pari a 3.000,00 €.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore della brand identity per l'utilizzo da parte dei committenti. Gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La brand identity sarà di proprietà del Sistema e sarà utilizzato (sia in formato analogico che digitale) per le attività di comunicazione e promozione previste in relazione ai progetti regionali.

Caratteristiche della brand identity da realizzare

I candidati sono invitati a realizzare una brand identity (logo/marchio – nome (Acronimo o altro d'ispirazione al Sistema Regionale delle Arti e della Cultura - i soggetti partecipati dalla Regione) – claim) nell'ottica a loro più congeniale che dovrà, tuttavia, considerare la riconoscibilità dei luoghi d'appartenenza e delle attività svolte da ognuna dalle Fondazioni e Associazioni.

Il brand dovrà possedere le caratteristiche dell'originalità e dell'unicità e dovrà essere esteticamente efficace e facilmente distinguibile. Potrà essere realizzato a colori o in bianco e nero. Dovrà essere, altresì, suscettibile di riduzione e ingrandimento. Non dovrà infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale e non dovrà contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.

Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a chiunque fosse interessato, senza limiti di età.

È ammessa la partecipazione singola o collettiva. In quest'ultimo caso i componenti del gruppo sono tenuti a designare, con delega, un capogruppo che sarà l'unico soggetto legittimato al ritiro dell'eventuale premio.

Ogni partecipante o gruppo potrà inviare un solo progetto grafico inedito, pena l'esclusione dal concorso.

Assieme al progetto grafico (in formato .tiff, .jpg e .pdf, in alta risoluzione) bisognerà inviare:

- l'ALLEGATO A debitamente compilato e sottoscritto;
- copia del documento d'identità (del singolo partecipante o del capogruppo designato);
- curriculum vitae (del singolo partecipante o del capogruppo designato);
- sintetica relazione scritta, a corredo dell'elaborato grafico, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi.

I progetti dovranno pervenire esclusivamente in modalità elettronica entro e non oltre il 30 giugno 2018 (pena l'esclusione dal concorso) al seguente indirizzo email: tpp@pec.it

Nell'oggetto della mail bisognerà scrivere quanto segue: *"Concorso per realizzazione brand identity Sistema Regionale delle Arti e della Cultura - i soggetti partecipati dalla Regione"*.

Criteri di selezione

La commissione giudicatrice - composta da –cinque componenti valuterà la qualità dei progetti ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La commissione si riserva, inoltre, di assegnare il premio anche in presenza di un solo progetto valido.

I progetti presentati dai concorrenti non verranno restituiti.

Un punteggio da 0 a 100 sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza con gli obiettivi del progetto (max 50 punti)
- Originalità (max 30 punti)
- Facilità di memorizzazione (max 10 punti)
- Versatilità ovvero facilità di applicazione in diversi contesti (max 10 punti)

La graduatoria (stilata sulla base dei criteri sopra esposti) verrà pubblicata sul sito www.teatropubblicopugliese.it entro il 10 luglio 2018.

Risulterà vincitore del concorso solo il primo in classifica. Non sono previsti ulteriori premi.

Il progetto vincitore sarà di proprietà del Sistema Regionale delle Arti e della Cultura - i soggetti partecipati dalla Regione, il quale assume l'obbligo di citare gli autori del progetto stesso. Successivamente all'indicazione del vincitore gli altri progetti presentati saranno archiviati, senza facoltà per il Sistema né tantomeno per il TPP di utilizzarli. I progetti presentati su supporto non digitale saranno restituiti.

Trattamento dei dati personali

In applicazione del D.Lgs. 196/2003 e Regolamento 679/2016, il titolare del trattamento dei dati personali è il Teatro Pubblico Pugliese nella persona del Legale Rappresentante.

I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all'espletamento del concorso.

Quesiti

Quesiti e richieste di chiarimenti sul bando e sui relativi allegati dovranno essere inviati esclusivamente via e-mail all'indirizzo: tpp@pec.it

Bari, 05.06.2018
PROT. 1550/PROGETTI

**La Dirigente Responsabile
Progetti Regionali
Claudia Sergio**

**Il Direttore
Teatro Pubblico Pugliese
Sante Levante**